



**MODULE DE FORMATION CONTINUE**  
**MARKETING ET INNOVATION**  
**MIP 17-18 – M18**

**Objectifs pédagogiques**

---

Appréhender un projet complexe innovant  
Piloter un projet innovant  
Mettre en place une démarche marketing autour d'un projet innovant

**Public cible et pré-requis**

---

Cadres et techniciens des industries laitières.  
Minimum : niveau Bac + 2.

**Dates et durée de la formation**

---

Le module est d'une durée de 24h du 16/04/2018 au 19/04/2018

**Lieu**

---

ENSAIA Nancy

**Contenu**

---

- Un nouveau projet : Entrepreneuriat ou intrapreneuriat ? L'innovation, de quoi parle-t-on ?  
L'outil IDEO. Les règles du jeu.
- Recherche d'une idée innovante de développement. Ecrire le projet. Finalités du projet :  
demande, offre, finalité de l'entreprise, valeur ajoutée. Ressources, activités, résultats.  
L'environnement du projet.
- Approche marketing : le potentiel du marché, le modèle de Porter.
- La construction d'un scénario
- Les formes juridiques
- Les éléments financiers
- Le jeu du silence : Evaluation de chaque projet.

**Moyens pédagogiques et animation**

---

Le module est conçu et animé par : M. Christophe Schmitt, enseignant –chercheur à l'ENSAIA de Nancy  
Modalités pédagogiques : cours, exercices, jeu

**Evaluation**

---

Exercice de mise en application de la démarche sur un projet

**Tarif**

---

850€ (non assujetti à la TVA)