



**MODULE DE FORMATION CONTINUE**  
**ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET STRATEGIES DES ACTEURS ECONOMIQUES**  
**MIP 17-18 – M20**

---

**Objectifs pédagogiques**

Acquérir des notions de stratégie d'entreprise  
Comprendre l'organisation d'une filière et les enjeux des relations entre les acteurs  
Connaitre l'organisation et les stratégies collectives d'acteurs dans les filières AOP  
Connaitre les évolutions et le fonctionnement de la distribution alimentaire en France et dans le monde  
Connaitre les grands enjeux des échanges internationaux dans le secteur laitier  
Connaitre les organisations représentant les acteurs de la filière (industriels, coopératives et producteurs) ainsi que les modes de fonctionnement de ces organisations et leur rôle en termes de défense des intérêts des acteurs, de lobbying  
Comprendre l'impact des politiques publiques sur l'organisation des acteurs de la filière

---

**Public cible et pré-requis**

Cadres et techniciens des industries laitières.  
Minimum : niveau Bac + 2.

---

**Dates et durée de la formation**

Le module est d'une durée de 24h du 25/06/2018 au 28/06/2018

---

**Lieu**

Maison du Lait (Paris)

---

**Contenu**

Stratégies individuelles et collectives des acteurs de la filière lait  
Outils mis en place pour la relation commerciale entre producteurs et industrie laitière  
L'organisation particulière en AOC : le cas du Comté  
Fonctionnement et stratégies de la grande distribution dans le secteur lait  
Panorama des échanges internationaux et enjeux dans le secteur laitier  
Stratégies des acteurs laitiers : points de vue des différents collèges du CNIEL

---

**Moyens pédagogiques et animation**

Le module est conçu et animé par : M. Olivier Rat-Aspert, enseignant-chercheur à AgroSup Dijon  
Modalités pédagogiques : cours, études de cas, interventions de professionnels

---

**Evaluation**

Analyse critique d'un texte et réalisation d'une synthèse écrite

---

**Tarif**

850€ (non assujetti à la TVA)